

# CAPIRE LA SILVER ECONOMY È UNA NECESSITÀ

**La Fiduciaria Marche ha iniziato dal Mandato Silver ma sta approfondendo le opportunità che si presentano**

**A**d oggi rispetto alle aspettative che la legge sul riordino del nostro sistema sociosanitario e assistenziale ha suscitato, non sembrano esserci per gli anziani risposte efficaci e innovative. Non tanto e non solo per la salute e la longevità attiva quanto per tutto ciò che attiene alla Silver Economy. A fronte del progressivo e veloce invecchiamento della popolazione infatti dobbiamo prima di tutto imparare a considerare la terza età non come un "peso" per le risorse pubbliche, bensì come un'opportunità in termini di crescita e di investimenti per il Paese. Le esigenze della terza età 65 possono e devono essere trasformate in ricadute positive per le attività produttive e i servizi loro dedicati. Ma se sappiamo per certo che chi lavora per la terza età appartiene ad una rara fetta del personale sanitario che mostra carenze sia di livello medico che infermieristico, per non parlare degli operatori sociosanitari (Oss), quasi introvabili e attratti più che altro dagli stipendi molto più alti di altri Paesi europei che non sono l'Italia, dove abbiamo un inconsapevole ignoranza e pochissime certezze è su chi lavora e produce davvero per la terza età. Ossia per far crescere quella Silver Economy di cui tanto si parla.

Rispetto ai nostri nonni, oggi gli anziani sono più longevi, attivi, in salute, hanno una migliore preparazione scolastica. Ed ecco, quindi, che sono tanti gli ambiti in cui la cosiddetta Silver Economy può riservare occasioni di nuova imprenditoria e di nuova occupazione per soddisfare le attese degli over 65 e migliorarne la qualità della vita: mi riferisco, ad

esempio, alla domanda di mobilità, di sicurezza, di alimentazione, di offerta culturale e di turismo. Non basta. Sono i nostri nonni che in Italia contribuiscono a legare la famiglia, a fare la spesa, a cucinare, a tenere i nipotini quando i genitori lavorano, che educano i piccoli, li accompagnano e li vanno a prendere a scuola.

Per la terza età, è sicuro, non ci sono prodotti specifici nei supermercati. Ci sono prodotti, anzi scaffali interi per i bambini, l'igiene della donna, chi fa sport, chi mangia vegano, chi ha i capelli rossi oppure prende il sole. Per chi ha un gatto e chi un cane. Ma per gli anziani, nulla di particolare, di dedicato, nessuna attenzione.

Eppure qualcosa si muove. E più velocemente di quanto si pensi. Altrimenti non si spiegherebbe come mai la Silver Economy cresca così tanto, almeno in alcuni settori chiave. La domotica, la mobilitazione dell'anziano, il suo monitoraggio digitale, il cohousing sociale, i dispositivi medici, solo per fare un esempio. Tanto che un intero settore di Confindustria è diventato Confindustria Dispositivi Medici. Tanto che un istituto economico e finanziario importante come Fiduciaria Marche che si occupa della gestione di capitali, della loro tutela e salvaguardia, ha iniziato a occuparsi proprio di Silver Economy. E lo ha fatto con il Mandato Silver di cui abbiamo molto parlato nei numeri scorsi, presentato dall'avv. Accinni di Milano al convegno di Anaste e Senzaetà di Roma, dal titolo "Senior Economy Open Days", dove la Fiduciaria Marche è stata protagonista.



Ma è intenzione della Fiduciaria Marche, abbiamo scoperto, non fermarsi qui. Per esempio sono previsti a breve altre iniziative importanti nel settore della diversificazione degli investimenti della clientela, dove, guarda caso, si tratterà, con competenza e professionalità, nella consueta cornice di riservatezza, legalità e trasparenza, di Economia reale, vale a dire del sostegno a quelle piccole e medie imprese che si stanno comportando bene sul territorio e costituiscono il nerbo della nuova economia, quella sana. Non sarà un caso se fra queste, la maggioranza, appartiene proprio alla Silver Economy. Ma vedremo come e perché nelle prossime puntate.

### I NUOVI "ANZIANI" OGGI

Ma chi sono gli anziani di oggi? In gran parte pensionati, queste persone sono i maggiori detentori oltre che di esperienza anche dei **patrimoni mobiliari e immobiliari**; dispongono di flussi di reddito certi e non dipendenti dalle crisi e dai cicli economici, vale a dire che possono spendere più di quello che incassano nell'anno. **Sono i nuovi consumatori.** E saranno in futuro ancora più numerosi, nei club, nei circoli, hanno tempo libero, possono viaggiare liberamente, hanno necessità, consumi, stili di vita ed esigenze specifiche e differenti rispetto al resto della popolazione in tema di alimentazione, trasporti, assistenza, domotica, sanità e così via. La loro preoccupazione è prevalentemente incentrata nel **vivere il periodo post-lavoro** nella migliore condizione di salute possibile anche per non essere di peso a parenti, figli e nipoti mentre per il 33% e più di soggetti soli, senza figli e parenti, sta già oggi cambiando radicalmente il modo di investire, assicurarsi, abitare e progettare il futuro. **È la Silver Economy, questa nuova grande economia che dominerà il prossimo decennio.**



Federico Barbieri

## A Samarcanda opportunità di sviluppo

La Fiduciaria Marche ha partecipato all'evento in Uzbekistan "International Conference on food safety" che si è tenuto a Samarcanda, millenaria città della Via della Seta, il 7/8 settembre scorso, alla presenza di più di 22 ministri dell'Agricoltura di tutto il mondo. In tale occasione era presente anche il ministro italiano Francesco Lollobrigida mentre per la Fiduciaria Marche, invitato dal ministero uzbeko, c'era l'Amministratore delegato Federico Barbieri.

Nella seconda giornata una serie di workshop face to face ha visto proficui scambi e nuove relazioni fra imprenditori, aziende e società internazionali, tutti interessati ad espandere opportunità di affari e lavoro in un Paese che sta registrando grandi passi avanti sulla via dello sviluppo e che da anni, godendo di una condizione di indipendenza economica, finanziaria e politica, offre possibilità di crescita anche alle imprese italiane che mostrano ambizione in ambito internazionale.



### ORGANIGRAMMA

#### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Dott. **Valerio Vico** - Presidente e AD  
dott. **Mario Giugliarelli** - Consigliere e AD  
dott. **Federico Barbieri** - Consigliere e AD

#### PROCURATORI

dott. **Francesco De Benedetto**  
(*senior trust consultant*)  
dott. **Pietro Giugliarelli**  
(*procuratore*)  
dott. **Massimo Saracini**  
(*Partecipazioni societarie*)

Seguici su **facebook**.